





各種







# 企業リレー探訪

18

極光電気株式会社  
代表取締役 大友 隆男



大友社長

弊社は昭和二十六年、北区王子の地に創業、ランプメーカーとして時代のニーズに合わせたランプの開発、製造・販売を行ってきました。現在では、店舗照明用ランプ、装飾用照明ランプ、化学メディカル用ランプ、殺菌消臭用ランプ、LED照明の五分野を通してお客様のニーズにお応えしております。

日々進化する時代に、お客様の声に耳を傾け、些細な不便や改善点を汲み取り、本当に必要な商品を開発を真摯に行っております。また、次代を見据えた照明分野を構築し、「光の持つ可能性を力タチにする」をコンセプトに、「光の個性を導き出し光と化学の架け橋であり続ける」オンラインワン企業を目指して「付加価値のあるものづくり」を行っております。

この「付加価値のあるものづくり」即ち、「商品のブランド化」への取り組みこそが弊社の経営戦略であり、混沌とした時代

代を生き抜く原動力になっているのです。「商品のブランド化」を実現するためには、様々な方面から守りを固める必要があります。そのために社内知的財産を専門に扱う部署を新たに創設し、専門家の意見を仰ぎながら、現在では単に「守りの知財」というだけでなく、「攻めの知財」が経営戦略の柱となるまでに進化しています。

開発が求められ、材料の選定には苦労しました。が、今では「殺菌灯と言えは飛散防止」というくから守りを固める必要がなくなりました。

二つ目は、オゾン灯を利用した消臭器、エアボーションシリーズです。これはオゾン発生源としてオゾン灯を採用しているの、NOX等の不純物が発生しにくく、豊富なラインナップを取り揃えておりますので、使

三つ目はLEDランプです。弊社LEDランプは、特許技術を基本ベイスとした回路を使用し、セミオーダーで対応しております。

LEDとは思えない、電球と見紛う発光色とスムーズな調光技術が好評で、白熱電球の趣を追求したワンランク上の高級感漂う仕上がりとなっております。セミオーダー対応であることも強みとなり、拘りの強い高級外

続けることが重要なのです。そして、マーケティングこそが知財の要です。世間の動向、顧客の要望を見聞きし、知り得た情報こそが知財の源泉だと考えます。「マーケティング・事業戦略・開発」の三つのバランス、そしてこれにブランドイングが備わってくることで「知財戦略」が非常に導入し易くなり、会社を強くする知的財産マネジメントが実現すると考え

## 「攻めの知財」が経営戦略の柱

ではここで、ブランド化に成功した実例をいくつか紹介させて頂きます。

まず一つ目は飛散防止型殺菌灯です。これは食品工場での異物混入事件が相次いだ時代に、次世代商品としてのアイデアから生まれたものです。紫外線殺菌能力を落とすことなく、且つ破損時に破片が飛び散るなどのリスクを持たない商品

用途や環境に合わせて選択できます。持ち運びが簡単なものはホテルの客室清掃時の殺菌・消臭に。大型のものは、施設ゴミ置き場の消臭に。他方、小型のものは、一般家庭やオフィスでの殺菌・消臭に利用されています。衛生に配慮する時代のニーズに乗り、病院や学校、学習塾など新規顧客分野に広がりを見せています。

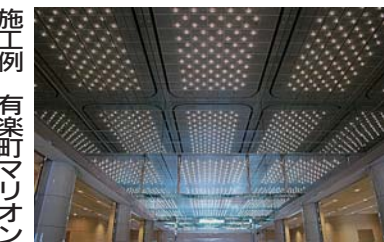
ブランドは、大企業のものと思われがちですが、ブランド化に企業規模は関係ありません。知財でガードされた高品質なものづくりを目指し、独創的な商品で差別化を図り、商品価値を維持し



LEDランプ



殺菌・消臭機



施工例 有楽町 Marionette Theater 最上階

(一社)北産業連合会所属  
所在地：北区岸町 1-19-15  
創業：1951年11月1日  
資本金：1,000万円  
事業内容：特殊放電管ならびに特殊電球、その他の器具の製造・販売

知財に出会うまでは、産業機械の心臓部である光源を作っていたながらも墨子に倣っていた中小企業が、表舞台で堂々と戦えるのは、権利化成功に裏打ちされた自信と安心、そして確かな技術があるからなのです。

弊社は、これからも「付加価値のあるものづくり」を基本とし、絶えず一歩先を見据えた攻めの発想で経営を進めて参ります。

## 工団連ホームページの 閲覧・活用のお願ひ

工団連では情報発信・収集機能の強化を図るべく、年度ごとに課題を定めホームページの改修を

た機能の強化に取り組んできましたが、更に今年度は、数年ぶりに大規模改修も検討しておりより一層の強化を図ります。コロナ禍は我々を取巻く事業の環境を一変させてきたまでの人的接触を基本とした活動は自粛を余儀なくされています。こ

うした状況の継続は会員企業との日々の活動においても制約となり、情報収集・提供手段としてのインターネット・ホームページの重要性は年々高まっています。

工団連は今後も、東京都等の関係機関から提供される「紙の媒体による

情報」の迅速かつ的確な提供や機関紙「工団連」による事業・活動報告と併せて「HPでの情報提供力」の更なる向上に注力していきます。また、「工団連メールマガジン」による情報配信も着実に進めていきます。

本稿では改めて読者・

関係の皆様との定期的な閲覧をお願いするとともに、現在ホームページ非保有団体においてはものづくり基盤技術強化支援事業助成金を活用した新規制作の検討をお願いいたします。また、内容について忌憚のないご意見・ご要望をお寄せください。

26~206m<sup>2</sup> 大小様々な全31室  
ガラス棟会議室

Conference Rooms

国内最大級5,012席  
劇場型スペース

Theater Style Space

5,000m<sup>2</sup>の大空間  
展示会場

Exhibition Hall

四季を感じ、人々が行き交う  
地上広場

The Plaza

日本経済の中心地に位置する、日本最大級のコンベンション&アートセンターである東京国際フォーラムには展示会場をはじめ、劇場型スペース、屋外の広場など、様々な用途に対応できる大小の施設が揃っています。各施設の特徴を活かした利用はもちろん、複数の異なる施設をひとつのイベントで利用するスタイルも東京国際フォーラムならではの魅力です。

知・文化・心がクロス 東京の中心で出会う

Meet in Central Tokyo



TOKYO  
INTERNATIONAL  
FORUM  
東京国際フォーラム

株式会社 東京国際フォーラム 東京都千代田区丸の内3-5-1 TEL:03-5221-9000 www.t-i-forum.co.jp



全ホールが地下コンコースで  
東京駅・有楽町駅と直結